

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о районном конкурсе на лучший предпринимательский проект**  
**учащейся и студенческой молодежи «Свое дело»**

**1. Общие положения**

1.1. Районный конкурс учащейся и студенческой молодежи проводится с **марта по апрель 2018 года**

1.2. Конкурс представляет собой очные соревнования, предусматривающие защиту предпринимательских проектов, выполненных учащимися и студентами, проводимые в течение определенного периода и завершающиеся церемонией чествования победителей.

1.3. Положение о конкурсе на лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодежи «Свое дело» (далее – Положение) является основным документом, определяющим процедуру и содержание Конкурса.

1.4. Финансирование и расходы на проведение Конкурса осуществляются за счет средств Университета, а также иных финансовых источников, не противоречащих действующему Законодательству РФ.

**2. Цели и задачи конкурса**

2.1. **Цель:** развитие предпринимательской активности среди учащихся и студентов в приоритетных для городского хозяйства сферах экономической деятельности.

2.2. **Задачи:**

- ✓ развить интерес к предпринимательской деятельности;
- ✓ научить работать в проектной системе;
- ✓ научить бизнес-планированию.

**3. Учредители и организаторы конкурса.**

3.1. Конкурс организуют и проводят:

- Общественная организация «Союз деловых женщин Сергиево-Посадского района»;
- Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Сергиевом Посаде (далее – Университет);
- Центр развития «Новое знание».

3.2. Конкурс проводится при поддержке Управления образования администрации Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

3.3. Для проведения Конкурса создается организационный комитет (Приложение №1).

3.4. Организационный комитет формирует экспертную комиссию и состав жюри (Приложение №2). Членами жюри Конкурса могут являться сотрудники и преподаватели Университета, представители образовательных учреждений города и района, представители предприятий - работодателей и др.

#### 4. Требования к участникам Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе допускаются школьники старших классов, студенты вузов и средних профессиональных учреждений в возрасте от 16 до 27 лет.

4.2. Научными руководителями проектов могут выступать педагогические работники, представители организаций, курирующих подготовку проекта.

#### 5. Сроки и порядок проведения конкурса

5.1. Для участия в конкурсе необходимо подать в Оргкомитет заявку установленной формы (Приложение №3).

Срок принятия заявок до **15 марта 2018 г.**

Прием заявок осуществляется по электронной почте: [operceva@muiiv.ru](mailto:operceva@muiiv.ru)

Справки по телефонам: 8(496)551 00 80.

Контактное лицо - Перцева Ольга Вячеславовна

5.2. Конкурс проходит поэтапно.

На **I этапе** проходит прием материалов от участников и предварительный отбор наиболее подготовленных и перспективных молодежных предпринимательских проектов для участия в финале Конкурса.

Срок предоставления материалов участниками Конкурса - **до 1 апреля 2018 г.**

Отбор проектов осуществляет независимая экспертная комиссия, в состав которой входят:

- ведущие преподаватели Университета;
- представители коммерческих организаций;
- индивидуальные предприниматели.

По результатам предварительного отбора лучшие предпринимательские проекты проходят в финал Конкурса, предусматривающий их очную защиту.

Экспертная комиссия оформляет и представляет итоговые документы организаторам Конкурса.

**II этап** – Финал Конкурса 4 апреля 2018г. В ходе финала, проходящего по адресу: Сергиев Посад, пр. Красной Армии, д. 212в будут проведены:

- презентации и защита лучших молодежных проектов;
- награждение победителей Конкурса.

Презентация предпринимательского проекта должна включать его краткое описание и изложение основных положений бизнес-плана проекта (не более 15 слайдов выполненных в программе PowerPoint) в течение 7-10 минут (Приложение № 4).

5.3. Жюри Конкурса в ходе финала:

- распределяет призовые места по каждой из номинаций Конкурса;
- оформляет итоговые документы и представляет их организатору Конкурса.

#### 6. Номинации Конкурса

6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) Лучший проект (предприниматель) в индустрии сервиса.
- 2) Лучший проект (предприниматель) в области дизайна.
- 3) Лучший проект (предприниматель) в ремесленничестве и народных художественных промыслах.
- 4) Лучший проект (предприниматель) в области рекламы.

- 5) Лучший проект (предприниматель) в области инновационных технологий.
- 6) Лучший проект (предприниматель) в сфере юридической деятельности.
- 7) Лучший проект (предприниматель) в сфере менеджмента.
- 8) Лучший проект в сфере экономической деятельности.
- 9) Лучший проект в сфере индустрии туризма.

#### 6.2.Дополнительные номинации:

- 1) За инновационный характер проекта;
- 2) За лучшую защиту проекта;
- 3) За актуальность проекта;
- 4) За экономичность реализации проекта;
- 5) За проработку и наличие реальных источников финансирования проекта;
- 6) За полноту проведенных маркетинговых исследований при подготовке проекта;
- 7) За экономическую устойчивость проекта;
- 8) За участие авторов в реализации проекта;
- 9) За лучшую презентацию проекта;
- 10) За оптимальное использование в проекте полученных теоретических знаний;
- 11) За экологичность проекта;
- 12) За социальную значимость проекта;
- 13) За уже реализованный проект.

### 7.Критерии оценки

7.1.При проведении Конкурса основными критериями отбора лучших проектов являются:

- социальная значимость проекта;
- новизна, оригинальность и юридическое обеспечение;
- экономическая устойчивость, рентабельность;
- возможность участия авторов в практической реализации проекта;
- полнота содержания проекта (представление всех компетенций);
- качество представления проекта.

Оценка каждого показателя производится по четырехбалльной системе:

- 0 баллов – критерий не отражен в проекте;
- 1 балл – критерий назван, но не раскрыт в проекте;
- 2 балла – критерий недостаточно раскрыт в проекте;
- 3 балла – критерий подробно раскрыт и имеет большое значение в проекте.

7.2.В финале Конкурса при определении победителей оценивается:

- компетентность участника;
- коммуникативные способности;

Оценка каждого показателя производится по четырехбалльной системе:

- 0 баллов – участник не продемонстрировал данное качество во время защиты проекта;
- 1 балл – участник слабо продемонстрировал данное качество во время защиты проекта;
- 2 балла – участник недостаточно убедительно продемонстрировал данное качество во время защиты проекта;

- 3 балла – участник продемонстрировал данное качество в полной мере.

#### 7.3. Подведение итогов, поощрение участников Конкурса:

- итоги Конкурса по каждой номинации подводит жюри;
- по итогам Конкурса присуждаются призовые места (первое, второе и третье) в каждой номинации Конкурса;
- участники Конкурса, занявшие призовые места награждаются грамотами;
- по итогам конкурса присуждаются также первое, второе и третье места в общем зачете и награждаются ценными подарками;
- всем участникам конкурса и руководителям проектов будут вручены сертификаты участников.

#### **Поддержка и сопровождение проектов**

Мероприятия по поддержке и сопровождению проектов осуществляются кафедрами Университета в виде проведения консультаций, практических занятий для участников конкурса. График проведения консультаций и практических занятий представлен в Приложении 5.

Организационный комитет районного Конкурса на лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодежи

**«Свое дело» 2018г.**

- **Уфимцева Наталья Анатольевна**-зам. Начальника управления образования администрации Сергиево-Посадского муниципального района;
- **Лучкова Таисия Ильинична**- директор филиала Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Сергиевом Посаде;
- **Устименко Валентина Тимофеевна**- Президент ОО «Союз деловых женщин Сергиево-Посадского района;

**ЖЮРИ**

районного Конкурса на лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодежи «Свое дело» 2018г.

Председатель жюри:

**Колпаков Владимир Игоревич** -директор компании ДОДО-ПИЦА

Члены жюри:

- Лучкова Т. И.- директор филиала Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Сергиевом Посаде;
- Устименко В.Т.- Президент ОО «Союз деловых женщин Сергиево-Посадского района;
- Имшинецкая Ия Анатольевна – бизнес тренер;
- Рябышкина Елена Викторовна –зав. кафедрой экономики и финансов;
- Полякова Екатерина Александровна –зав. кафедрой менеджмента и маркетинга;
- Базяева Мария Анатольевна – директор ООО «Городская служба недвижимости»

Приложение 3  
к Положению о конкурсе на лучший  
предпринимательский проект  
учащейся и студенческой  
молодежи «Свое дело»

**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе на лучший предпринимательский проект**  
**учащейся и студенческой молодежи**  
**«Свое дело»**

1. Номинация (нужное подчеркнуть):

- в индустрии сервиса
- в сфере быта и услуг
- в сфере питания
- в области дизайна
- в ремесленничестве и народных художественных промыслах
- в области рекламы
- в области инновационных технологий
- в сфере юридической деятельности
- в сфере менеджмента
- в сфере экономической деятельности
- в сфере индустрии туризма
- иное (указать) \_\_\_\_\_

2. Название бизнес-проекта (идеи): \_\_\_\_\_

3. Образовательное учреждение (вуз, колледж, школа) \_\_\_\_\_

4. Руководитель проекта:

Фамилия Имя Отчество: \_\_\_\_\_

Должность: \_\_\_\_\_

Адрес электронной почты: \_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_

5. Состав исполнителей проекта:

| № п/п | Фамилия Имя<br>Отчество<br>(полностью) | Образовательное<br>учреждение | Специальность, курс,<br>класс | Роль<br>в<br>проекте |
|-------|--|-------------------------------|-------------------------------|----------------------|
|       |  |                               |                               |                      |
|       |  |                               |                               |                      |
|       |  |                               |                               |                      |

6. Имеющийся опыт предпринимательской деятельности у исполнителей проекта \_\_\_\_\_

Руководитель проекта \_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)  
(подпись)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

## БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА

### Содержание:

#### Стандарты и компетенции бизнес-плана

| №   | Стандарты  | Компетенции  |
|---|--|--|
| 1.  | РЕЗЮМЕ<br>(краткий обзор того, в чем будет состоять суть вашего бизнеса и какие потребности рынка он будет удовлетворять)  | 1.1. Представить название компании   |
|   |  | 1.2. Определить роль каждого члена команды в бизнесе   |
|   |  | 1.3. Обосновать выбор сферы бизнеса (почему это хорошая возможность для бизнеса)                 |
| 2.  | ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ (разработать описание бизнеса и целевого рынка)  | 2.1. Перечислить цели и задачи вашей компании  |
|   |  | 2.2. Представить миссию вашей компании   |
|   |  | 2.3. Укажите организационно-правовую форму Вашего предприятия и обоснуйте свой выбор             |
|   |  | 2.4. Перечислить требуемые разрешения, лицензии, сертификаты и т.д.                              |
| 3.  | ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ<br>(Обсудить продукты и / или услуги, которые будут предложены бизнесом)   | 3.1. Описать предлагаемые продукты/услуги  |
|   |  | 3.2. Изучить затраты на производство продукции   |
|   |  | 3.3. Представить список цен на каждый из продуктов/услугу  |
|   |  | 3.4. Изучить преимущества и недостатки ваших товаров / услуг                                     |
| 4.  | АНАЛИЗ РЫНКА<br>(Проанализировать рынок для вашего бизнеса и обсудить результаты исследований)   | 4.1. Описать сегмент рынка Вашей компании  |
|   |  | 4.2. Определить и составить список конкурентов.  |
|   |  | 4.3. Разработать конкурентный анализ и определить конкурентные преимущества вашего бизнеса       |
| 5.  | МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН<br>(Разработать маркетинговый план для бизнеса, включая анализ местоположения, рыночных планов и типовых маркетинговых материалов (примеры маркетинговых материалов)) | 5.1. Описать качество и тип местоположения, которое вам требуется для размещения вашего бизнеса  |
|   |  | 5.2. Объяснить, как вы планируете позиционировать свой бренд на рынке и достичь целевого клиента |
|   |  | 5.3. Разработать маркетинговый слоган и логотип  |
|   |  | 5.4. Рассмотреть возможности продвижения Вашего бизнеса  |
|   |  | 5.4. Разработать образцы маркетинговых и рекламных материалов                                    |
| 5.5. Предложить виды конкурентных стратегий |  |  |
| 6.  | МЕНЕДЖМЕНТ И ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН<br>(Разработать систему управления и операции (процессы), необходимые   | 6.1. Показать организационную структуру вашего бизнеса. Описать функционал каждого сотрудника    |
|   |  | 6.2. Перечислить все возможные риски.  |
|   |  | 6.3. Опишите ваши планы по смягчению рисков, упомянутых выше.                                    |

|    |   |   |
|----|---|---|
|    | для удовлетворения спроса бизнеса)  |   |
| 7. | <b>ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН</b><br>(Дать прогноз финансовой отчетности и разработать систему управления финансами) | <p>7.1 Рассчитать первоначальные затраты для первого месяца работы (регистрация, открытие счета, оформление договора аренды, капитальные вложения)</p> <p>7.2 Составить перечень ваших ежемесячных операционных расходов (материальные, трудовые и накладные расходы)</p> <p>7.3 Показать ежемесячные прогнозы продаж</p> <p>7.4 Инвестиции: описать источники инвестиций, обоснование и использование:<br/> - указать, какая требуется сумма для финансирования бизнеса;<br/> - описать условия инвестирования (если нужен кредит, то указать: банк, сумму, ставку, срок, сумму процентов).<br/> - описать использование средств</p> |



Приложение 5  
к Положению о конкурсе на лучший  
предпринимательский проект  
учащейся и студенческой  
молодежи «Свое дело»

**ГРАФИК  
ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

| <b>№</b> | <b>Тема занятия</b>                    | <b>Дата проведения</b> | <b>Преподаватель</b> |
|----------|--|------------------------|----------------------|
| 1        | Структура бизнес-плана                 | 13 марта<br>12.30      | Рябышкина Е.В.       |
| 2        | Менеджмент и операционный план проекта | 16 марта<br>12.30      | Полякова Е.А.        |
| 3        | Продвижение как часть бизнес-плана     | 19 марта<br>12.30      | Имшинецкая И.А.      |